

TEME LUCRĂRI DE LICENȚĂ

| Nr. crt. | ABSOLVENT | TITLUL LUCRĂRII DE LICENȚĂ | CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC |
|----------|---------------------------|---|--|
| 1 | BĂDESCU ALEXANDRU | Strategia și planificarea în publicitate | Lect. univ. dr. Ciurel Daniel |
| 2 | BUTA NADINA | Campaniile electorale în România postdecembristă - O analiză a evoluției tacticilor și strategiilor | Lect. univ. dr. Suci Sorin Florin |
| 3 | CHIRICI CRISTIAN | Percepția și receptivitatea consumatorilor la publicitate: O analiză a factorilor de influență | Asist univ. dr. Cismariu Liliana |
| 4 | CHIRILĂ DENISA | Rețelele sociale ca instrument de comunicare în relațiile publice: Impact și tendințe | Prof.univ.dr. Gherhes Vasile |
| 5 | CREȚU RIBANA INDIRA | Impactul social-media asupra campaniilor electorale din România | Lect. univ. dr. Suci Sorin Florin |
| 6 | CSILLIK FRANCISCA-ANDREEA | Adoptia câinilor fără stăpân. Studiu de caz: Evenimente și campanii destinate acestora | Prof.univ.dr. Dragomir Gabriel Mugurel |
| 7 | DAVID EUNICE | Effective Communication through Social Media: Strategies for Political Success | Conf. univ. dr. Claudia Stoian |
| 8 | DUMITRIU OANA | Impactul comunicării cu presa asupra imaginii brandurilor | Lect. univ. dr. Ciurel Daniel |
| 9 | FILDAN ANAMARIA | Efecte ale culturii promoționale asupra imaginii de sine a tinerilor | Lect. univ. dr. Ciurel Daniel |
| 10 | GAIȚĂ ADELA | Filosofia stoică și gestionarea emoțiilor în comunicarea interpersonală | Lect. univ. dr. Băiaș Cosmin |
| 11 | GHERGHINESCU ADRIAN-PAVEL | Air soft ca sport de divertisment si promovarea lui în România | Prof.univ.dr. Dragomir Gabriel Mugurel |
| 12 | GRĂMESCU DARIA-MARIA | Utilizarea umorului în publicitate | Lect. univ. dr. Ciurel Daniel |
| 13 | GURBAN ALEXANDRU-FLORIN | Dezbaterile academice ca metodă de antrenare a gândirii critice și luare a deciziilor | Lect. univ. dr. Băiaș Cosmin |
| 14 | HENZEL FLAVIA | Publicitatea în jocurile video și pe mobil | Lect. univ. dr. Ciurel Daniel |
| 15 | HOLEAC MONICA | Comunicarea de criza in era digitala. Studiu de caz | Prof.univ.dr. Gherhes Vasile |
| 16 | HOMOC COSMIN | Globalization, Economy, and Culture: Navigating the Intersection of Markets and Traditions | Conf. univ. dr. Claudia Stoian |

| | | | |
|----|---------------------------|--|--|
| 17 | IOVANESCU REBECCA | Strategii de promovare a serviciilor de manichiură. O analiză a saloanelor de frumusețe din județul Hunedoara | Conf. univ. Palea Adina-Ramona |
| 18 | JUGĂNARIU ANCA | Employwer branding-ul și campanii de atragare și retenție a angajaților într-o companie | Prof.univ.dr. Dragomir Gabriel Mugurel |
| 19 | KERTESZ AMANDA | Rolul comunicării în susținerea pacienților oncologici: studiu de caz asupra serviciilor OncoHelp | Prof.univ.dr. Gherhes Vasile |
| 20 | KOVACS VANESSA | Comunicarea politică și participarea tinerilor la vot | Lect. univ. dr. Suci Sorin Florin |
| 21 | LAPADUS DENISA | Destinatii de turism rural din Romania. O analiza a perceptiei turistilor despre zona Tarii Hategului, din perspectiva recenziilor online | Conf. univ. Palea Adina-Ramona |
| 22 | LICIU C. COSMINA-NICOLETA | Logică și rațiune în identificarea și combaterea știrilor false | Lect. univ. dr. Băiaș Cosmin |
| 23 | LUP EMILIA OANA | Rolul publicității în menținerea stereotipurilor de gen. | Prof.univ.dr. Gherhes Vasile |
| 24 | MAGDIN RĂZVAN | Impactul tehnologiei asupra comportamentului cosumatorilor | Asist univ. dr. Cismariu Liliana |
| 25 | MURA FLORIANA | Comunicare și promovare în companiile de retail. AI și non-AI în campaniile de promovare | Prof.univ.dr. Dragomir Gabriel Mugurel |
| 26 | NEAG ANDREEA IOANA | Regimuri politice și campanii electorale. O analiză comparativă | Lect. univ. dr. Suci Sorin Florin |
| 27 | OPREA OVIDIU | Comportamentului consumatorului în mediul online - de la comoditate la confidențialitate | Asist univ. dr. Cismariu Liliana |
| 28 | PUNKOSDY ANA-MARIA | Rolul informației pentru integrarea românilor într-o țară străină. Studiu de caz: pagini web și rețele sociale utilizate de românii din Austria | Conf. univ. Palea Adina-Ramona |
| 29 | RUSCU SARRA | Siguranța rutieră și campanii de promovare a acesteia | Prof.univ.dr. Dragomir Gabriel Mugurel |
| 30 | STÂNGACIU IULIA-CLAUDIA | Parentig-ul modern și modalități de comunicare în grupurile proaspetelor mămici . | Prof.univ.dr. Dragomir Gabriel Mugurel |
| 31 | STATCU MADALINA | Biserica nondenominațională și comunicarea externă. Studiu de caz: rolul canalelor de comunicare pentru construcția de comunități în jurul bisericii | Conf. univ. Palea Adina-Ramona |
| 32 | SZABLYAR CHRISTINE | Comunicarea de criza in companiile internationale: Studiu de caz: Boeing 737 MAX | Conf. univ. Palea Adina-Ramona |
| 33 | TUDORAN CĂTĂLINA-IONELIA | Mesajul publicitar, de la informare la manipulare | Lect. univ. dr. Ciurel Daniel |

Președinte: Conf. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ

Secretar: Lect. dr. Cosmin BĂIAȘ